

Der Arbeitsplatz der Zukunft

...und welche einfachen Maßnahmen Ihnen dabei helfen können, vom digitalen Wandel zu profitieren!



1. Der Weg ins digitale Zeitalter

Jeder spricht über Digitalisierung und gefühlt erzählt jeder davon, sich mit dem digitalen Wandel im Unternehmen zu beschäftigen. Dieses Gefühl wurde von einer kürzlich veröffentlichten Studie von Arithnea bestätigt. Laut dieser Studie befassen sich 96% aller befragten Unternehmen in irgendeiner Weise mit der digitalen Transformation. Allein an dieser Zahl sieht man bereits, dass es Handlungsbedarf gibt. Alle sind sich dessen bewusst, dass Sie auf diesen Zug aufspringen müssen, wenn Sie auch in Zukunft wettbewerbsfähig bleiben wollen.

Interessant ist aber vor allem die zweite Zahl, die in dieser Studie zum Vorschein kam. Nur 40% der Befragten gaben an bereits konkrete Projekte im Bezug auf die Digitalisierung angestoßen zu haben. Als Hauptgründe hierfür wurden mangelndes Fachpersonal, hoher Budgetbedarf, sowie fehlendes internes Know-how genannt.

Was dabei oft vergessen wird ist, dass man nicht gleich das komplette Unternehmen mit all seinen Strukturen über den Haufen werfen muss. Es gibt einige Projekte die schnell, einfach und ohne großen Aufwand umsetzbar sind und den digitalen Wandel in den eigenen vier Wänden vorantreiben.



2. Maßnahmen zur Digitalisierung

Haben Sie schon einmal darüber nachgedacht, wo in Ihrem Unternehmen immer noch klassisch zu Zettel und Papier gegriffen wird? Oft gibt es hier einfache Hebel mit dem digitalen Fortschritt mitzuhalten:

✓ Eine eigene Website, die regelmäßig gepflegt wird

Wer sich heute über Produkte und Dienstleistungen informieren will, sucht als erstes im Internet. Viele Unternehmen haben das bereits erkannt und eine Website erstellt. Dennoch findet man immer noch viele Websites, die zwar einmal erstellt wurden, aber nicht regelmäßig gepflegt werden. Layouts sind veraltet oder Informationen nicht auf dem aktuellen Stand. Eine ansprechende Website zu unterhalten ist in der heutigen Zeit essentiell für nahezu alle Geschäftsbereiche, vom Friseurladen und der Pizzeria ums Eck bis hin zu großen

produzierenden Konzernen. Ohne eine gute Website ist es schwer von potentiellen Kunden gefunden zu werden.

✓ **Bestandskunden mit Newslettern ansprechen**

Kundenakquise wird in Zeiten steigender Konkurrenz immer teurer. Umso wichtiger ist es Bestandskunden nicht zu verlieren. Ein regelmäßiger Newsletter kann dabei helfen Kunden über Markttrends, eigene Produktneuheiten, Events wie Messen und Workshops oder auch Marketing Aktionen zu informieren. Diese Maßnahme kann das Kundenverhältnis verbessern und für mehr Umsatz sorgen.

✓ **Briefe digital versenden**

Ein Großteil der Kommunikation erfolgt mittlerweile per Email und Telefon. Dennoch werden täglich noch rund 60 Mio. Briefe in der Bundesrepublik verschickt. Mittlerweile gibt es verschiedene Anbieter die digitale Postzustellung ermöglichen. Auf diese Weise reduzieren Sie Ihren Personal- und Materialaufwand, und sparen auch noch Portokosten. Bei der Lösung [:::bitkasten](https://hs.output24.de) brieffabrik ist es sogar Ihnen als Versender überlassen, ob Sie Ihre Briefe digital oder klassisch per Post zustellen wollen. Egal wie sie sich entscheiden, der Aufwand auf Ihrer Seite wird erheblich reduziert.

Mehr Informationen finden Sie hier:

<https://hs.output24.de/blog/digitaler-briefversand-mit-der-brieffabrik>

An Geburtstage und Jubiläen erinnert werden

Jeder kennt dieses schlechte Gefühl, wenn man mal wieder einen Geburtstag vergessen hat. Mit einem digitalen Geburtstags- und Jubiläumskalender kann man perfekt vorbeugen und vergisst ab jetzt keine Geburtstage mehr. Glückwünsche zum Geburtstag eines Mitarbeiters führen zu einem Wertschätzungsgefühl beim Mitarbeiter und tragen somit direkt zu einem besseren Arbeitsklima bei.

Zufriedenheit von Kunden und Mitarbeitern messen

Mitarbeiter sind mit das wichtigste Gut einer Firma. Umso wichtiger ist es deshalb, frühzeitig zu erkennen, wenn Mitarbeiter nicht zufrieden sind. Es gibt verschiedene Tools, welche es ermöglichen die Mitarbeiterzufriedenheit im Unternehmen zu messen. Auf diese Weise kann man rechtzeitig Maßnahmen ergreifen und im Regelfall führen glücklichere Mitarbeiter zu besseren Ergebnissen.

Ideenpool zur ständigen Verbesserung nutzen

In eine ähnliche Richtung zielt auch der digitale Ideenpool zur ständigen Verbesserung ab. In ihrer täglichen Arbeit stoßen Mitarbeiter immer wieder auf Ideen, die zur Verbesserung der Prozesse genutzt werden können. Diese Ideen sollten Sie sammeln, analysieren und wo es Sinn macht auch nachverfolgen und umsetzen. Auch hierfür gibt es mittlerweile verschiedene digitale Anbieter. Ein effektives Ideenmanagement kann erheblich zur Steigerung der Produktivität eines Unternehmens beitragen.

✓ **Angebot der Online-Terminbuchung**

Will man Termine beim Zahnarzt vereinbaren oder einen Tisch im Restaurant reservieren, begegnet man immer öfter Online-Terminbuchungs-Formularen. Diese gibt es mittlerweile standardisiert, so dass sie ohne viel Aufwand in nahezu jede Website integriert werden können. Auf diese Weise können Sie ganz einfach Ihren Verwaltungsaufwand reduzieren und Ihre Mitarbeiter können anders eingesetzt werden.

✓ **Einführung eines CRM Systems**

Xxx

✓ **Mobile Anwendungen (APP)**

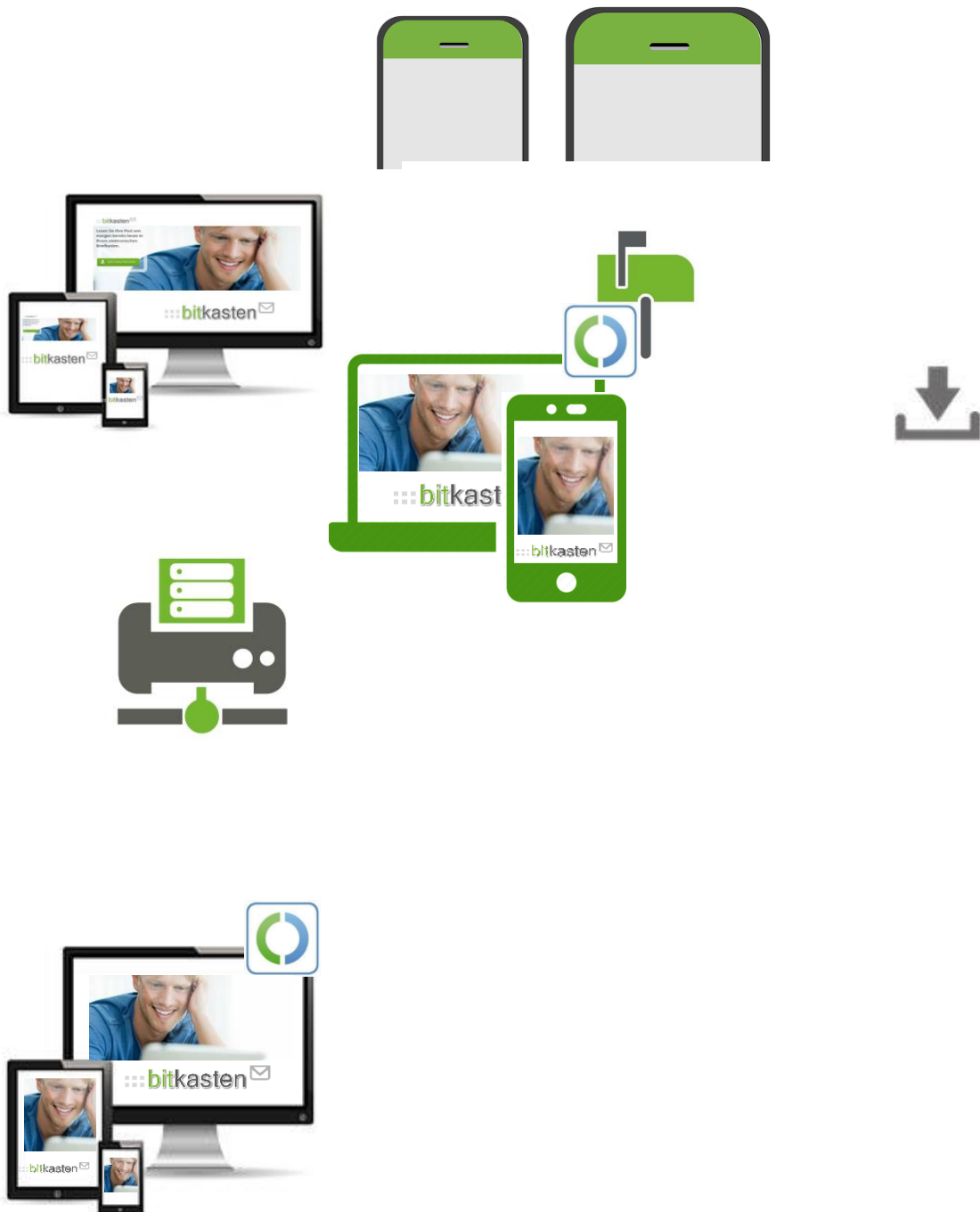
Xxxx

xxx



Den Fuhrpark verwalten
Belege archivieren
Genehmigungen einholen
Wiedervorlagen automatisieren

- ✓ **Unterweisungen dokumentieren**
- ✓
- ✓ **Zahlungsmöglichkeiten für Kunden erweitern**
- ✓ **Zeitarbeitskräfte organisieren**
- ✓ **Verträge vereinheitlichen**
- ✓ **Angebote leichter erstellen**
- ✓ **An ablaufende Fristen erinnert werden**
- ✓ **Kunden und Lieferanten verwalten**
- ✓ **Interessenten zu Veranstaltungen einladen**
- ✓ **Veranstaltungen organisieren**
- ✓ **Kalender gemeinsam führen**
- ✓ **Arbeitsergebnisse dokumentieren**
- ✓



Wie Sie sehen, können Sie schon heute von einigen Funktionen des nPA profitieren, die das Leben ein bisschen leichter machen. Und regelmäßig kommen neue Funktionen hinzu.

Testen Sie es aus!

Wir wünschen Ihnen viel Spaß dabei!

output.ag
Wallensteinstraße 63
90431 Nürnberg

info@output.ag
www.output.ag

Quellen:

<https://www.arithnea.de/aktuelles/pressemitteilungen/studie-deutsche-unternehmen-digitalisierung/>

<https://www.tagesspiegel.de/wirtschaft/das-land-der-briefreunde-keiner-verschickt-so-viele-briefe-wie-die-deutschen/20691712.html>